

صادرات نبشی و ناودانی

مراحل صادرات نبشی و ناودانی
پایگاه خبری تحلیل فولاد مرکزآهن

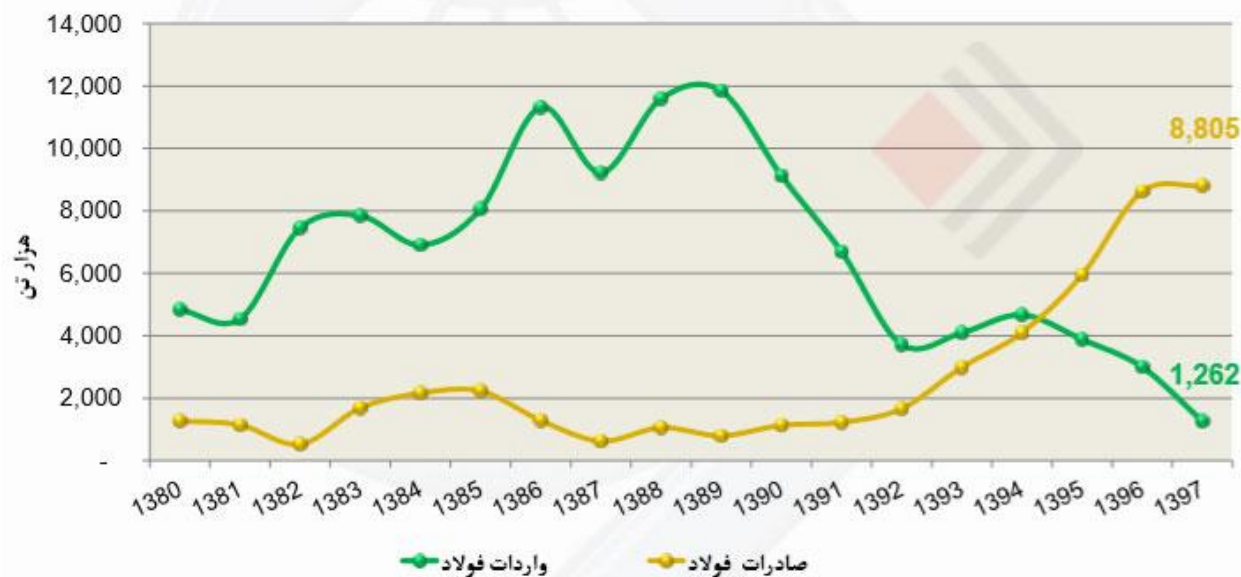
اصفهان - خیابان امام خمینی - چهار راه شریف - مجتمع الماس - طبقه ۵ - واحد ۵۱۵ | مرکزآهن

صادرات نبشی و ناودانی



مراحل صادرات نبشی و ناودانی

نبشی و ناودانی در زمره محصولات پرکاربرد در صنعت و ساختمان قرار دارند و از تولید بالایی در کشور ما برخوردار می باشند به طوری که در حال حاضر ایران از واردات این محصول بی نیاز شده و به صادرات آن روی آورده است. صادرات نبشی و ناودانی های فولادی تولید ایران به کشورهای نظیر عراق، ترکیه، افغانستان و پاکستان صورت گرفته و رو به افزایش است. در میان همسایگان ایران کشورهای عراق، پاکستان و عربستان بیشترین علاقه را نسبت به نبشی و ناودانی کشور ایران دارند همان طور که اشاره شد در حال حاضر واردات این محصولات کاهش یافته و از حجم کمتری برخوردار است از این رو تولید و صادرات آن اهمیت زیادی یافته است. همان طور که در نمودار زیر مشاهده می کنید سال ۹۷ سومین سال متوالی است که در صنعت فولاد صادرات بر واردات پیشی گرفته است.



در مورد واردات نبشی در حال حاضر بیشتر محصول نبشی صنعتی وارد می شود زیرا ایران هنوز به تکنولوژی آن دست نیافته است. در سال جاری صادرات نبشی و ناودانی نسبت به سال های گذشته کاهش داشته که از مهم ترین عوامل آن افزایش تحریم ها و سخت گیری در داخل کشور می باشد. تمامی این عوامل سبب می شود که متقاضیان صادرات محصولاتی همچون نبشی و ناودانی به کارشناسان متخصص و مجرب در این امر نیاز داشته باشند. بازرگانی مرکز آهن در تلاش است تا شما عزیزان را در راستای صادرات هرچه بهتر محصولات خود یاری نماید.

دریافت سفارش: در نخستین مرحله بایستی سفارش مشتری و مشخصات فنی محصول دریافت گردد. بعد از توافق بر سر قیمت، سفارش در سیستم ثبت و تیم صادراتی اقدام به استعلام قیمت می نمایند.

نحوه اعلام قیمت و ثبت سفارش

قیمت ها به صورت دلاری اعلام می گردد که باید از طریق حساب ارزی خارج کشور توسط مشتری واریز گردد و تمامی اطلاعات مشتری در اختیار کارخانه مد نظر جهت صدور فاکتور قرار می گیرد. اما در این میان بعضی از کارخانه ها به صورت ریالی اعلام کرده و از طریق حساب های داخلی وجه دریافت می گردد و تحویل کارگزار لب مرز قرار می گیرد و نیازی به اطلاعات دقیق مشتری خارجی نمی باشد.

مرکز آهن بر اساس صورت درخواستی مشتری پیش فاکتور ارائه کرده و بعد از تأیید از سمت مشتری مبلغی به عنوان بیعانه به صورت ریالی دریافت میکند (چه به صورت دلاری و چه به صورت ریالی اعلام گردد (و سفارش ثبت می گردد و مابقی مبلغ چه از طریق حساب ارزی و چه حساب داخلی طی مدت اعلامی از سوی واحد فروش توسط مشتری واریز میگردد. روند صدور مدارک و اظهار تمامی محصولات صادراتی از اردیبهشت ماه سال ۹۸ طبق بخش نامه فقط از طریق واحد تولید کننده صورت می پذیرد.

صدور پیش فاکتور: در مرحله بعد در جهت صادرات این محصول برای آشنایی خریدار با نوع کالا، بازرگانی مورد نظر موظف به صدور پیش فاکتور و تحویل آن به مشتری می باشد.



بسته بندی و آماده سازی: پس از خریداری نبشی و ناودانی سفارش داده شده این محصول بسته بندی و ارسال می گردد.

مشخص کردن بهای گمرکی کالا: در این مرحله بهای گمرکی کالا مشخص می گردد. کالا از زمانی که روی نرده کشتی بارگیری می شود مسئولیت فروشنده پایان می یابد.

دریافت مجوز صادرات کالا از ارگان های مربوطه: بازرگانی موردنظر موظف است تا تمام مجوزهای لازم را از سازمان های صنعت، معدن و تجارت دریافت نماید.

اظهار کالای صادراتی به گمرک: تیم بازرگانی موظف است تا کالا را به گمرک حمل کرده و اظهارنامه صادراتی دریافت نماید.

بیمه کردن کالا و قرارداد با حامل: بازرگانی موردنظر بایستی با یکی از شرکت های حمل و نقل قرارداد ببندد.

دریافت گواهی بازرسی: در این مرحله مشتری و فروشنده باید با یکی از شرکت های فعال در زمینه بازرسی کالا قرارداد بسته و گواهی بازرسی دریافت کنند.

اخذ گواهی مبدا و صدور فاکتور فروش: فاکتور فروش نبشی و ناودانی در این مرحله صادر شده و اتاق بازرگانی محصول مورد نظر را صادر می نماید.

صدور کالا: صدور کالا مرحله پایانی بوده و بعد از آن کالا بارگیری می شود.

نحوه ارسال و تحویل بار

نحوه ارسال و تحویل بار اکثر کارخانه ها به صورت **EXW** مخفف اصطلاح **EX Works** ، تحویل کالا درب کارخانه است و ارسال بار به عهده مشتری می باشد و یا با هماهنگی کارخانه و باربری طرف قرارداد آن کارخانه صورت می گیرد

اگر مشتری تحویلی در موارد زیر بخواهد باید ابتدا تمام هزینه ها به غیر از هزینه حمل را درب کارخانه تسویه کرده و سپس مجموعه بر اساس نحوه درخواست مشتری تحویل انجام می دهد

- **FCA** مخفف اصطلاح **Free Carrier**، تحویل کالا در محل مقرر به حمل کننده
- **FAS** مخفف اصطلاح **Free Alongside Ship** به معنای تحویل کالا در کنار کشتی است.
- **FOB** مخفف اصطلاح **Free On Board** ، تحویل کالا روی عرشه کشتی
- **CFR** مخفف اصطلاح **Cost and Freight** به معنای قیمت کالا و کرایه تا بندر مقصد
- **CIF** مخفف **Cost, Insurance and Freight** بمعنای قیمت کالا، بیمه و کرایه تا بندر است
- **CPT** مخفف **Carriage Paid To** به معنای پرداخت، کرایه حمل کالا تا مقصد است
- **CIP** مخفف **Carriage and Insurance Paid to** به معنای پرداخت، کرایه حمل و بیمه کالا تا مقصد است

بارگیری در وسیله حمل در محل فروشنده	پرداخت حقوق و عوارض گمرکی صادرات	حمل به بندرگاه صادرکننده	فرود بار در بندر صادر کننده	بارگیری در بندر صادرکننده	حمل به بندرگاه وارد کننده	فرود بار در بندر وارد کننده	بارگیری در وسیله حمل در بندر وارد کننده	حمل به مقصد خریدار	بیمه	عملیات ترخیص کالا در مقصد	حقوق و عوارض گمرکی در مقصد	
نه	نه	نه	نه	نه	نه	نه	نه	نه	نه	نه	نه	EXW
بله	بله	بله	نه	نه	نه	نه	نه	نه	نه	نه	نه	FCA
بله	بله	بله	بله	نه	نه	نه	نه	نه	نه	نه	نه	FAS
بله	بله	بله	بله	بله	نه	نه	نه	نه	نه	نه	نه	FOB
بله	بله	بله	بله	بله	بله	نه	نه	نه	نه	نه	نه	CFR
بله	بله	بله	بله	بله	بله	بله	نه	نه	بله	نه	نه	CIF
بله	بله	بله	بله	بله	بله	بله	بله	نه	نه	نه	نه	CPT
بله	بله	بله	بله	بله	بله	بله	بله	بله	بله	نه	نه	CIP

مهم ترین مقاصد صادرات محصولات طویل فولادی

- عراق
- افغانستان
- ترکیه
- پاکستان
- ترکمنستان
- گرجستان
- میانمار

• قطر



مهم ترین گمرکات صادرکننده محصولات طولی فولادی

- تبریز
- غرب تهران
- مشهد
- یزد
- ثمرچین پیرقشهر
- منطقه آزاد تجاری اروند - خرمشهر
- منطقه ویژه اقتصادی بندر امام خمینی
- ذوب آهن اصفهان



صادرات نبشی ناودانی به عراق

مهم ترین صادرکنندگان محصول به کشور عراق شامل ترکیه؛ ایران؛ چین و آمریکا می باشد. مهم ترین کالای صادراتی از سوی ایران به عراق سیمان بوده و پس از آن انواع کاشی، مواد غذایی و انواع آهن آلات اعم از نبشی و ناودانی قرار دارند. لازم به ذکر است کالاهای ایرانی برای صادرات به عراق بایستی دارای برچسب لاتین و عربی نیز باشند و چنانچه کالاها فاقد مشخصات مورد قبول گمرک باشند مسئولین از ورود آن ها خودداری می نمایند. مشکلات امنیتی و شرایط خاصی که طی سال های گذشته کشور عراق با آن ها روبرو شده است اثرات منفی در تعاملات اقتصادی این کشور با سایر کشورها از جمله ایران داشته و سبب ایجاد محدودیت هایی برای صادرات و واردات به این کشور گردیده است. همچنین کشور عراق در سال های اخیر به سمت خودکفایی پیش رفته و گام های مثبتی در راستای تقویت تولید محصولات داخلی خود برداشته است از این رو تجارت با این کشور اندکی دشوار شده است. با این حال شما عزیزان در صورتی که قصد تجارت با این کشور را دارید بایستی از متخصصان این حوزه کمک بگیرید. بازرگانی مرکز آهن با دارا بودن سال ها تجربه در حوزه صادرات آهن آلات شما را در تسهیل امر صادرات یاری می نماید.

صادرات نبشی ناودانی به افغانستان

بازار افغانستان یکی از مقاصد تجاری مهم برای آهن آلات به شمار می رود و علاوه بر آن در میان صادرکنندگان مواد غذایی، مصالح ساختمانی و مواد شوینده نیز محبوبیت زیادی دارد. یکی از دلایل محبوبیت این کشور برای صادرات این است که هیچ گونه مشکلی در روابط مالی و زمینه های دیگر میان دو کشور ایران و افغانستان وجود

ندارد. طی سال های اخیر صادرات کالا به این کشور افزایش یافته است که از دلایل آن می توان به بالا بودن کیفیت کالاهای ایرانی و نیز نا امن بودن راه های پاکستان اشاره کرد.

صادرات نبشی ناودانی به ترکیه

در سال های اخیر مراودات تجاری ایران با ترکیه در زمینه آهن آلات افزایش داشته است. همچنین اخذ تخفیفات گمرکی کشور ترکیه از ابتدای سال ۲۰۱۵ آغاز گردیده و این مورد یکی از دلایل رشد و افزایش صادرات آهن به ترکیه می باشد. با این وجود تجارت با این کشور همچنان دارای مشکلاتی بوده که نیاز به مشورت با متخصصان این حوزه خواهد داشت. بازرگانی مرکز آهن شما را در امر صادرات انواع آهن آلات اعم از نبشی و ناودانی به کشور ترکیه یاری خواهد نمود. جهت اطلاع از قوانین صادرات نبشی و ناودانی به کشورهای همسایه و استعلام جدیدترین قیمت های نبشی ناودانی صادراتی با کارشناسان مرکز آهن از طریق شماره تلفن ۰۳۱۳۵۱۵۵ تماس حاصل فرمایید.